



## SENNHEISER LANCE LES ECOUTEURS CX 6.00BT

**Le spécialiste de l'audio dévoile ses nouveaux écouteurs intra-auriculaires compacts avec technologie Bluetooth au CES 2018**

**Wedemark/Las Vegas, 9 janvier 2018 – Sennheiser, le spécialiste de l'audio, présente aux visiteurs du CES 2018 ses nouveaux écouteurs intra-auriculaires CX 6.00BT, un modèle compact avec technologie Bluetooth idéal pour profiter d'un son d'exception dans tous ses déplacements. Le CX 6.00BT se compose de deux écouteurs intra-auriculaires reliés par un câble tour de cou. Léger et peu encombrant, il est néanmoins robuste et garantit un grand confort d'utilisation et un excellent maintien en place.**

« Les écouteurs CX 6.00BT sont conçus pour les consommateurs nomades, amateurs de bon son », indique Nan Chen, chef de produit chez Sennheiser. « Ils embarquent les technologies sans fil les plus avancées pour concilier qualité audio époustouflante et la flexibilité qui va de pair avec un modèle ultra compact, léger et confortable. »

Le modèle CX 6.00BT bénéficie des transducteurs exclusifs de Sennheiser, qui garantit un son extrêmement pur et détaillé, aux basses puissantes. Les technologies Bluetooth 4.2 et Qualcomm® apt-X™ permettent de profiter pleinement de cette qualité audio exceptionnelle en mode sans fil. Le codec apt-X™ Low Latency de Qualcomm® améliore également l'expérience de gaming et de visionnage de vidéos en assurant la synchronisation parfaite du son et de l'image.



Les nouveaux écouteurs in-ear Sennheiser CX 6.00BT sont ultra légers, parfaits pour une utilisation nomade.



### **Un poids plume chargé en fonctionnalités**

Pratiques pour passer d'un terminal à un autre sans efforts de configuration, les écouteurs CX 6.00BT peuvent être appairés à deux terminaux en simultané, de type smartphone et ordinateur, par exemple. Leur microphone intégré avec technologie cVc de suppression de bruits ambiants garantit quant à lui une restitution parfaite des conversations lors des appels téléphoniques jusqu'à trois participants. En complément de leurs trois boutons de commande pour la musique et les appels, les écouteurs incluent un système intuitif de notification vocale du niveau de batterie.

Le modèle CX 6.00BT est en outre particulièrement confortable et gage d'une excellente tenue : contrairement à la plupart des systèmes intra-auriculaires sans fil, il est équipé d'un câble tour de cou qui renforce la sensation de légèreté de ses écouteurs ergonomiques inclinés et assure une répartition équilibrée de leur poids afin qu'ils restent parfaitement en place. Pour un meilleur maintien encore, le câble peut être ajusté à l'aide d'une glissière et les embouts remplacés par l'une des trois autres paires d'embouts de tailles différentes fournies, qui assureront par ailleurs une atténuation optimale des bruits ambiants à tous les utilisateurs. Malgré leurs 14 grammes seulement sur la balance, les nouveaux écouteurs de Sennheiser peuvent accompagner les utilisateurs dans tous leurs déplacements sans craintes grâce à leurs matériaux durablement robustes.

Avec leurs 6 heures d'autonomie sur batterie et leur système de charge rapide procurant 2 heures d'autonomie supplémentaire en 10 minutes seulement et une charge complète en une 1h30, les écouteurs CX 6.00BT séduiront à coup sûr les consommateurs débordés, pour qui le temps est précieux.

Les nouveaux écouteurs CX 6.00BT seront disponibles dès janvier 2018 au prix recommandé de 99,00 €.

Le salon CES 2018 se tiendra du 9 au 12 janvier à Las Vegas. Les visiteurs pourront découvrir les écouteurs CX 6.00BT et autres nouveautés de Sennheiser au stand 20606 du South Hall 1.

### **A propos de Sennheiser**

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-



Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

**Contact Local****L'Agence Marie-Antoinette**

[Lauriane Perrigault](#)

Tel : 01 55 04 86 44

[lauriane@marie-antoinette.fr](mailto:lauriane@marie-antoinette.fr)

[Julien Brault](#)

Tel : 01 55 04 86 42

[julien@marie-antoinette.fr](mailto:julien@marie-antoinette.fr)

**Contact Global****Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Jacqueline Gusmag](#)

Public Relations Manager Consumer Electronics

Tél : +49 (0)5130 600-1540

[jacqueline.gusmag@sennheiser.com](mailto:jacqueline.gusmag@sennheiser.com)

**Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Ann Vermont](#)

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)